

| TÍTULO | | | NOMBRE CORTO | | DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|---|--|---|---|--|--|---|------------------|------------------------|------------|-------------------|--|-----------------|----------------------------------|--|--|------------------------|------|
| Indicadores de resultados | | | A121F06. Indicadores de resultados | | La información de los indicadores de desempeño de sus objetivos institucionales la cual deberá ser: | | | | | | | | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Nombre del programa o concepto al que corresponde el indicador | Objetivo institucional (Redactados con perspectiva de género) | Nombre(s) del(os) indicador(es) | Dimensión(es) a medir | Definición del indicador | Método de cálculo con variables de la fórmula | Unidad de medida | Frecuencia de medición | Línea base | Metas programadas | Metas ajustadas que existan en su caso | Avance de metas | Sentido del indicador (catálogo) | Fuente de información | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de actualización | Nota |
| 2024 | 01/10/2024 | 31/12/2024 | E077_SERVICIOS DE IMPRENTA DE LA CIUDAD DE MÉXICO | Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México. | Impresiones entregadas | Impresiones entregadas | Mide el porcentaje de avance en la producción de impresiones | (Número de impresiones producidas/Número de impresiones producidas programadas)*100 | Porcentaje | Mensual | 100% | 100% | 0 | 32% | Ascendente | Informe de Avance Trimestral enero-septiembre 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A de C.V (Comisal) y Calendario de metas por actividad institucional 2024 | Coordinación de Operación, Comercialización y Administración y Finanzas | 17/01/2025 | |
| 2024 | 01/10/2024 | 31/12/2024 | E077_SERVICIOS DE IMPRENTA DE LA CIUDAD DE MÉXICO | Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México. | Impresiones comercializadas | Impresiones comercializadas | Mide el porcentaje de avance en la comercialización de impresiones | (Número de impresiones comercializadas realizadas/Número de impresiones comercializadas programadas)*100 | Porcentaje | Mensual | 100% | 100% | 0 | 60% | Ascendente | Informe de Avance Trimestral enero-septiembre 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A de C.V (Comisal) y Calendario de metas por actividad institucional 2024 | Coordinación de Operación, Comercialización y Administración y Finanzas | 17/01/2025 | |
| 2024 | 01/10/2024 | 31/12/2024 | E077_SERVICIOS DE IMPRENTA DE LA CIUDAD DE MÉXICO | Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México. | Formalización de contratos para la producción y comercialización de impresiones | Formalización de contratos para la producción y comercialización de impresiones | Mide el porcentaje de la formalización de contratos para la producción y comercialización de impresiones | (Número de contratos formalizados/Número de contratos programados)*100 | Porcentaje | Mensual | 100% | 100% | 0 | 89% | Ascendente | Informe de Avance Trimestral enero-septiembre 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A de C.V (Comisal) y Calendario de metas por actividad institucional 2024 | Coordinación de Operación, Comercialización y Administración y Finanzas | 17/01/2025 | |
| 2024 | 01/10/2024 | 31/12/2024 | N001_CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL | Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México. | Cursos Protección civil | Capacitaciones a las brigadas de protección civil realizadas | Mide el porcentaje de avance en el número de personas capacitadas para la protección de visitantes y funcionarios que transitan por las instalaciones de la Entidad. | ((Número de capacitaciones al personal realizados)/(Número de capacitaciones al personal programados)*100 | Porcentaje | Mensual | 100% | 100% | 0 | 187% | Ascendente | Informe de Avance Trimestral enero-septiembre 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A de C.V (Comisal) y Calendario de metas por actividad institucional 2024 | Coordinación de Administración y Finanzas | 17/01/2025 | |
| 2024 | 01/10/2024 | 31/12/2024 | N001_CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL | Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México. | Difusión de programas de capacitación Protección civil | Difusión y promoción del Programa de capacitación | Mide el porcentaje del número de actividades realizadas para la difusión y promoción del programa de capacitación a funcionarios públicos | ((Total de actividades de difusión y promoción / Programa de capacitación a funcionarios públicos | Porcentaje | Mensual | 100% | 100% | 0 | 82% | Ascendente | Informe de Avance Trimestral enero-septiembre 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A de C.V (Comisal) y Calendario de metas por actividad institucional 2024 | Coordinación de Administración y Finanzas | 17/01/2025 | |
| 2024 | 01/10/2024 | 31/12/2024 | N001_CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL | Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México. | Simulacros Protección civil | Simulacros preventivos para conocer los protocolos de actuación en caso de emergencia ejecutados | Mide el porcentaje del cumplimiento de la realización de simulacros para prevenir situaciones de riesgo y emergencia generados por un fenómeno natural o antropogénico | ((Número de simulacros realizados)/(Número de simulacros programados)*100 | Porcentaje | Mensual | 100% | 100% | 0 | 50% | Ascendente | Informe de Avance Trimestral enero-septiembre 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A de C.V (Comisal) y Calendario de metas por actividad institucional 2024 | Coordinación de Administración y Finanzas | 17/01/2025 | |
| 2024 | 01/10/2024 | 31/12/2024 | N001_CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN CIVIL | Lograr el reconocimiento de los productos y servicios que otorga Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V. para los Órganos de la Administración Pública de la Ciudad de México, Órganos de la Administración Pública Federal y del Sector Privado con las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio, así como lograr una eficiente administración de los recursos de la empresa para mantener un flujo de efectivo sano que permita generar utilidades y tener un margen de inversión. Ampliar la cobertura, calidad y mejorar el precio de los servicios de impresión ofertados a los entes públicos de la Ciudad de México. | Reuniones informativas Protección civil | Realización de reuniones informativas a los participantes para informar el protocolos de actuación a seguir en los simulacros. | Mide el porcentaje del cumplimiento de las reuniones informativas para la aplicación de protocolos de actuación a seguir en los simulacros | ((Número de reuniones realizadas)/(Número de reuniones programadas)*100 | Porcentaje | Mensual | 100% | 100% | 0 | 50% | Ascendente | Informe de Avance Trimestral enero-septiembre 2024 de Corporación Mexicana de Impresión, S.A de C.V (Comisal) y Calendario de metas por actividad institucional 2024 | Coordinación de Administración y Finanzas | 17/01/2025 | |