

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN								
Indicadores de Gestión			A121F07C_Indicadores-de-Gestión			Indicadores de Gestión								
Tabla Campos														
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa (día/mes/año)	Fecha de término del periodo que se informa (día/mes/año)	Denominación de cada indicador	Tipo de indicador	Unidad de medida	Medios de verificación	Resultados trimestrales	Resultados anuales	Justificación de los resultados	Unidad responsable de medición	Área (s) responsable (s) de la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
2025	01/01/2025	31/03/2025	111E077	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral enero-marzo de 2025	24%	24%	Se realizaron 10,338,146 impresiones, lo que representa un avance del 23.8 por ciento de los 43,627,482 programados en el presente ejercicio fiscal, consistentes en offset, formas continuas y hologramas, con la finalidad de eficientar los gastos administrativos.	Coordinación de Comercialización y Abastecimientos y Coordinación Operativa	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2025		
2025	01/01/2025	31/03/2025	111E077	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral enero-marzo de 2025	24%	24%	Se realizarán 6,874,583 impresiones, lo que representa un avance del 24 por ciento de los 28,694,974 programados en el presente ejercicio fiscal, consistentes en tarjeta única de movilidad integrada, carteles, dípticos, etiquetas, folletos, gacetas, lonas, medallas, sellos, trípticos, volantes, principalmente, con la finalidad de cubrir las necesidades de impresión de los Entes Públicos para el desarrollo de sus programas y proyectos.	Coordinación de Comercialización y Abastecimientos y Coordinación Operativa	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2025		
2025	01/01/2025	31/03/2025	111E077	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral enero-marzo de 2025	30%	30%	Se realizaron 73 contratos con clientes, lo que representa un avance del 29.8 por ciento de los 245 programados en el presente ejercicio fiscal.	Coordinación de Comercialización y Abastecimientos y Coordinación Operativa	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2025		
2025	01/01/2025	31/03/2025	002N001	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral enero-marzo de 2025	16%	16%	Se realizaron 4 cursos, denominados "Sistema Nacional de Protección Civil", "El Enfoque de Inclusión en los Planes de Protección Civil", "Riesgo por Inestabilidad de Laderas", y "Medidas Preventivas en Caso de Sismo" lo que representa un avance del 21 por ciento de los 19 programados en el presente ejercicio fiscal, en los cuales se capacitaron 46 personas de Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V., contando con 48 constancias.	Subjefe de Vigilancia	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2025		
2025	01/01/2025	31/03/2025	002N001	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral enero-marzo de 2025	40%	40%	Se realizaron 4 actividades de difusión y promoción de programas de capacitación, lo que representa un avance del 30 por ciento de los 10 programados en el presente ejercicio fiscal.	Subjefe de Vigilancia	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2025		
2025	01/01/2025	31/03/2025	002N001	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral enero-marzo de 2025	0%	0%	No se programaron simulacros durante el primer trimestre del ejercicio.	Subjefe de Vigilancia	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2025		
2025	01/01/2025	31/03/2025	002N001	Estratégico	Porcentaje	Los resultados del indicador se verifican en el Informe de Avance Trimestral enero-marzo de 2025	0%	0%	No se programaron reuniones informativas sobre acciones a seguir en simulacros durante el primer trimestre del ejercicio.	Subjefe de Vigilancia	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2025		