

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN			
Contratación de servicios de publicidad oficial			A121FR25B Erogación-de-recursos-por-contratación			La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de in			
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)
2025	01/01/2025	31/03/2025		Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.				Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.	

Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña
<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>	2024	<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>	<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>	<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>	0	0

Tabla Campos							
Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo
Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.		Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.				Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.	Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.

Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a la(s) persona(s) proveedora(s) y su contratación Tabla_473829	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_473830	Respecto al contrato y los montos Tabla_473831	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota
<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>	<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>	1	1	1	Coordinación de Administración y Finanzas	17/04/2025	

ID	Razón social	Nombre completo de la(s) persona(s) proveedora(s) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación	Primer apellido de la(s) persona(s) proveedora(s) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación	Segundo apellido de la(s) persona(s) proveedora(s) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)
1	<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>	<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>	<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>	<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>	

Registro Federal de Contribuyente	Procedimiento de contratación (catálogo)	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona proveedora
<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>		<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>	<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>

ID	Partida genérica	Clave del concepto
----	------------------	--------------------

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | <p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p> | <p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p> |
|---|--|--|

Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto
Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.	0	0

presupuesto total ejercido por concepto	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida
---	------------------------------	---

0	<p>Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.</p>	0
---	--	---

Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
0	0

ID	Fecha de firma del contrato	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados	Fecha de término de los servicios contratados	Número de factura	Hipervínculo a la factura
1		Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.	Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.	https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/storage/app/uploads/public/680/496/38a/68049638a99d2143355625.pdf	https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/storage/app/uploads/public/680/496/38a/68049638a99d2143355625.pdf	0	0			Corporación Mexicana de Impresión, S. A. de C. V. (COMISA) es una empresa de participación estatal mayoritaria creada el 8 de agosto de 1978, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios y está constituida como una Sociedad Anónima de Capital Variable, por lo que no recibe recursos del erario público para su operación. En virtud de lo anterior durante el periodo de enero-marzo de 2025 esta entidad no contó con un programa para la contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad.	https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/storage/app/uploads/public/680/496/38a/68049638a99d2143355625.pdf